Website Health Check

Report

คู่มือตรวจสอบและประเมินสุขภาพเว็บไซต์

Cipher Co., Ltd.

HubSpot Partner | Shopify Partner | One Stop Solution

ประสบการณ์กว่า 10 ปี

081-633-3636 | contact@cipher.co.th | www.cipher.co.th

สารบัญ

คำนำ	3
ข้อ 1: ระบบคะแนน Health Score	5
ข้อ 2: Performance	7
ข้อ 3: Security	10
ข้อ 4: Uptime & Reliability	13
ข้อ 5: SEO Health	16
ข้อ 6: Content Freshness	19
ข้อ 7: Technical Debt	22
สรุป Checklist	25
Red Flags	27
Action Plan	30
เกี่ยวกับ Cipher	33

คำนำ

ในยุคที่ธุรกิจ 94% ของโลกดำเนินการผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เว็บไซต์ไม่ใช่แค่หน้าร้าน แต่คือศูนย์กลางธุรกิจที่เชื่อมต่อลูกค้า ระบบขาย ระบบการตลาด และฐานข้อมูลสำคัญขององค์กร

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยทีม Support ของ Cipher ผู้เชี่ยวชาญด้าน Website Maintenance & Security ด้วยประสบการณ์ดูแลเว็บไซต์องค์กรชั้นนำกว่า 10 ปี

เราออกแบบเครื่องมือ Self-Audit ที่ครอบคลุม 6 มิติสำคัญ ให้คุณประเมินเว็บไซต์ตัวเองได้ทันที

“เว็บไซต์ที่ดีคือเว็บไซต์ที่ไม่มีใครรู้สึกว่ามีอะไรผิดปกติ — เพราะทุกอย่างทำงานได้สมบูรณ์แบบตลอดเวลา”

ข้อ 1: ระบบคะแนน Health Score

1.1 วิธีการให้คะแนน

Health Score ประเมินจาก 6 หมวดหมู่หลัก รวม 100 คะแนน:

หมวดหมู่	คะแนนเต็ม	น้ำหนัก	เกณฑ์ผ่าน
Performance	20	20%	≥ 16
Security	20	20%	≥ 16
Uptime & Reliability	20	20%	≥ 16
SEO Health	15	15%	≥ 12
Content Freshness	15	15%	≥ 12
Technical Debt	10	10%	≥ 8

หมวดหมู่	คะแนนเต็ม	น้ำหนัก	เกณฑ์ผ่าน
รวม	100	100%	≥ 80

1.2 ระดับความเสี่ยง

ระดับ	คะแนน	สถานะ	คำแนะนำ
A — Excellent	90-100	เขียว	แข็งแรง ดูตามมาตรฐาน
B — Good	80-89	เขียวอ่อน	มีจุดปรับปรุงเล็กน้อย ไม่เร่งด่วน
C — Fair	65-79	เหลือง	ควรปรับปรุงภายใน 30 วัน
D — Poor	50-64	ส้ม	ต้องแก้ไขภายใน 14 วัน
F — Critical	0-49	แดง	อันตราย! ต้องแก้ไขทันที

1.3 ตารางคะแนน Self-Assessment

หมวดหมู่	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม
Performance	____	20
Security	____	20
Uptime & Reliability	____	20
SEO Health	____	15
Content Freshness	____	15
Technical Debt	____	10
รวม	____	100

ข้อ 2: Performance — ความเร็วและประสิทธิภาพ

2.1 ทำไมความเร็วถึงสำคัญ?

- 53% ของผู้ใช้มือถือปิดเว็บที่โหลดช้ากว่า 3 วินาที
- 1 วินาทีที่ช้าลง = ลด Conversion 7%, ลด Page View 11%
- Google ใช้ Core Web Vitals เป็นปัจจัยจัดอันดับตั้งแต่ปี 2021

2.2 ตารางประเมิน Performance (คะแนนเต็ม 20)

#	รายการ	คะแนน	วิธีตรวจ	เกณฑ์
1	FCP	3	PageSpeed Insights	< 1.8s = 3
2	LCP	4	PageSpeed Insights	< 2.5s = 4
3	TTI	3	Lighthouse	< 3.8s = 3
4	CLS	3	PageSpeed Insights	< 0.1 = 3
5	FID/INP	3	PageSpeed Insights	< 100ms = 3
6	รูปภาพ Optimize	2	ตรวจด้วยตา	ครบ = 2
7	CDN / Caching	2	ตรวจ Header	มี = 2
	รวม	20		

2.3 สถิติที่ควรรู้

- เว็บไซต์ธุรกิจไทยเฉลี่ยโหลดใน 4.2 วินาที (สูงกว่ามาตรฐาน Google 68%)

- 76% ของเว็บไซต์ไม่มีการ Optimize รูปภาพ
- เว็บที่ใช้ CDN โหลดเร็วขึ้นเฉลี่ย 43%

ข้อ 3: Security — ความปลอดภัย

3.1 ทำไมความปลอดภัยถึงสำคัญ?

- เว็บไซต์ทั่วโลกถูกแฮคทุก 39 วินาที
- 43% ของการโจมตีเว็บไซต์เป้าหมายคือธุรกิจ SMEs
- การถูกแฮคครั้งเดียวอาจสูญเสียหายเ□ลี่ย 3.86 ล้านบาท

3.2 ตารางประเมิน Security (คะแนนเต็ม 20)

#	รายการ	คะแนน	วิธีตรวจ	เกณฑ์
1	SSL Certificate	4	ดูแถบที่อยู่	มี = 4
2	Firewall (WAF)	3	สอบถามทีม	มี = 3
3	Malware Scanning	3	ใช้เครื่องมือ	สแกนสม่ำเสมอ = 3
4	Backup	4	ตรวจระบบ	อัตโนมัติ + offsite = 4
5	User Access	2	ตรวจ Role	มี = 2
6	Login Protection	2	ตรวจ Login	2FA = 2
7	Security Headers	2	securityheaders.com	A/B = 2
	รวม	20		

3.3 Checklist ด่วนความปลอดภัย

- ☐ URL ขึ้นต้นด้วย https:// และมีรูปกุญแจสีเขียว
- ☐ SSL Certificate ยังไม่หมดอายุ
- ☐ มีระบบ Firewall
- ☐ มีการสแกน Malware
- ☐ มี Backup อัตโนมัติ
- ☐ ทีมงานมี Role ที่เหมาะสม

ข้อ 4: Uptime & Reliability — เวลาทำงานและความเสถียร

4.1 ทำไม Uptime ถึงสำคัญ?

- 99.9% Uptime = เว็บล่มได้ 8.76 ชั่วโมงต่อปี
- 99.99% = 52 นาทีต่อปี
- 99.999% = 5 นาที (มาตรฐาน Enterprise)

4.2 ตารางประเมิน Uptime (คะแนนเต็ม 20)

#	รายการ	คะแนน	วิธีตรวจ	เกณฑ์
1	Uptime 12 เดือน	5	Monitoring	≥ 99.9% = 5
2	Monitoring 24/7	4	ตรวจเครื่องมือ	มี + แจ้งเตือน = 4
3	Response Time	4	Ping/GTmetrix	< 200ms = 4

#	รายการ	คะแนน	วิธีตรวจ	เกณฑ์
4	Load Balancing	3	สอบถามทีม	มี = 3
5	Disaster Recovery	2	ตรวจเอกสาร	มี = 2
6	Load Test	2	ตรวจ Schedule	มี = 2
	รวม	20		

4.3 สถิติที่ควรรู้

- 98% ของธุรกิจสูญเสียรายได้อย่างน้อย 100,000 บาท
- 57% ของลูกค้าจะไม่กลับมาซื้อหากเจอเว็บล่ม

ข้อ 5: SEO Health — สุขภาพการค้นหา

5.1 ทำไม SEO ถึงสำคัญ?

- 68% ของประสบการณ์ออนไลน์เริ่มต้นจาก Search Engine
- เว็บที่อยู่หน้าแรก Google ได้รับคลิก 91.5%
- Core Web Vitals เป็นปัจจัยจัดอันดับ

5.2 ตารางประเมิน SEO (คะแนนเต็ม 15)

#	รายการ	คะแนน	วิธีตรวจ	เกณฑ์
1	Meta Title/Desc	2	Screaming Frog	> 90% = 2
2	Mobile-Friendly	3	Google Test	ผ่าน = 3
3	Structured Data	2	Rich Results	มี = 2
4	XML Sitemap	2	ตรวจ /sitemap	มี = 2

#	รายการ	คะแนน	วิธีตรวจ	เกณฑ์
5	Robots.txt	2	ตรว้าง /robots	ถูกต้อง = 2
6	Duplicate Content	2	Siteliner	< 10% = 2
7	Canonical Tags	2	ตรวจ Source	ครบ = 2
	รวม	15		

5.3 สถิติ SEO

- 88% ของผู้ใช้ไม่คลิกไปหน้า 2
- 46% ของค้นหาทั้งหมดเป็น Local Search
- เว็บที่มี Schema ได้รับ CTR สูงกว่า 30%

ข้อ 6: Content Freshness — ความสดใหม่ของเนื้อหา

6.1 ทำไม Content Freshness ถึงสำคัญ?

- Google ให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่อัพเดทล่าสุด
- เนื้อหาที่ไม่อัพเดทนานกว่า 2 ปี อาจลดอันดับได้ 30-40%
- 88% ของผู้ใช้ไม่เชื่อถือเว็บที่มีข้อมูลล้าสมัย

6.2 ตารางประเมิน Content (คะแนนเต็ม 15)

#	รายการ	คะแนน	วิธีตรวจ	เกณฑ์
1	อัพเดท 6 เดือน	3	ตรวจวันที	< 3ด. = 3
2	ไม่มี Broken Links	3	Screaming Frog	0 = 3
3	ข้อมูลติดต่อ	2	ตรวจ	ถูกต้อง = 2

#	รายการ	คะแนน	วิธีตรวจ	เกณฑ์
4	รูปภาพสดใหม่	2	ตรวจด้วยตา	สด = 2
5	Blog/News	2	ตรวจวันโพส	อัพเดทเดือนนี้ = 2
6	ข้อมูลผลิตภัณฑ์	2	ตรวจ	ปัจจุบัน = 2
7	Social Media Links	1	คลิกทดสอบ	ทุกช่องทาง = 1
	รวม	15		

6.3 Checklist เนื้อหา

- ☐ หน้า เกี่ยวกับเรา มีข้อมูลปัจจุบัน
- ☐ หน้า บริการ มีรายละเอียดที่ถูกต้อง
- ☐ ข้อมูลติดต่อถูกต้อง
- ☐ ไม่มีลิงก์ที่เสีย (Broken Links)
- ☐ มีการอัพเดท Blog/News

ข้อ 7: Technical Debt — หนี้ทางเทคนิค

7.1 ทำไม Technical Debt ถึงสำคัญ?

- Plugin/CMS ล้าสมัยคือช่องโหว่อันดับ 1 ที่แฮคเกอร์ใช้โจมตี
- Code ที่ไม่ Optimize สะสมจนทำให้เว็บช้าและเสถียรภาพตก
- 87% ของเว็บที่มีปัญหาร้ายแรง มี Technical Debt สะสมนานกว่า 2 ปี

7.2 ตารางประเมิน Technical Debt (คะแนนเต็ม 10)

#	รายการ	คะแนน	วิธีตรวจ	เกณฑ์
1	CMS เวอร์ชั่นล่าสุด	2	ตรวจ Admin	ล่าสุด = 2
2	Plugins อัพเดท	2	ตรวจ Admin	ทั้งหมด = 2
3	ไม่มี Plugins Disabled	1	ตรวจรายการ	ไม่มี = 1
4	Code Quality	1	DevTools Console	ไม่มี Error = 1
5	Database Optimize	1	สอบถาม Dev	< 3 ด. = 1
6	Deprecated Functions	1	ตรวจ Code	ไม่มี = 1
7	Staging Environment	2	สอบถาม Dev	มี = 2
	รวม	10		

7.3 Checklist หนี้ทางเทคนิค

- ☐ CMS เป็นเวอร์ชั่นล่าสุด
- ☐ ทุก Plugin อัพเดท
- ☐ ไม่มี Plugin ที่ปิดใช้งานแต่ยังติดตั้ง
- ☐ Theme อัพเดท
- ☐ ไม่มี Error ใน Browser Console

สรุป Checklist รวม

แบบฟอร์มบันทึกคะแนน

หมวดหมู่	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	ระดับ
2. Performance	____	20	
3. Security	____	20	
4. Uptime & Reliability	____	20	
5. SEO Health	____	15	
6. Content Freshness	____	15	
7. Technical Debt	____	10	
รวม	____	100	

ระดับผลรวม

คะแนนรวม	เกรด	ระดับความเสี่ยง
90-100	A	ต่ำมาก
80-89	B	ต่ำ
65-79	C	ปานกลาง
50-64	D	สูง
0-49	F	สูงมาก (วิกฤติ)

Red Flags — สัญญาณเตือนภัย

หากเว็บไซต์ของคุณมีข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้ ให้ติดต่อผู้เชี่ยวชาญทันที

Critical (ต้องแก้ภายใน 24 ชั่วโมง)

#	สัญญาณเตือน	ความเสี่ยง
1	ไม่มี SSL Certificate	ข้อมูลรั่ว, Google ลดอันดับ
2	พบ Malware หรือถูกแฮค	ข้อมูลลูกค้ารั่ว, Blacklist
3	เว็บล่มบ่อย (> 3 ครั้ง/เดือน)	สูญเสียรายได้
4	ฐานข้อมูลรั่วไหล	ผิดกฎหมาย PDPA
5	ไม่มี Backup	หากพัง = สูญเสียทั้งหมด

High (ต้องแก้ภายใน 7 วัน)

#	สัญญาณเตือน	ความเสี่ยง
6	Plugin/CMS ล้าสมัย > 6 เดือน	ช่องโหว่ที่แฮคเกอร์รู้
7	ใช้รหัสผ่าน อ่อน	ถูก Brute Force
8	ทุกคนเป็น Admin	ผิดพลาด = พังทั้งระบบ
9	Broken Links > 20 ลิงก์	SEO ตก
10	ข้อมูลบริษัทไม่ตรง	ลูกค้าหมดความเชื่อมั่น

Medium (ควรแก้ภายใน 30 วัน)

#	สัญญาณเตือน	ความเสี่ยง
11	LCP > 4 วินาที	ผู้ใช้หนี, SEO ตก
12	ไม่มี XML Sitemap	Google อาจไม่ Index
13	ไม่มี Schema Markup	สูญเสีย Rich Results
14	เนื้อหาไม่อัพเดท > 1 ปี	ความน่าเชื่อถือลด
15	ไม่มี Monitor Uptime	ไม่รู้ว่าเว็บล่ม

Action Plan ตามระดับความเสี่ยง

ระดับ A-B (80-100): ดูแลรักษา

ระยะเวลา	การดำเนินการ
รายสัปดาห์	ตรวจสอบ Uptime, ความปลอดภัย
รายเดือน	อัพเดท Plugin/CMS, สแกน Malware
ราย 3 เดือน	Optimize DB, ทบทวน Performance
รายปี	Audit ความปลอดภัยครบวงจร

ระดับ C (65-79): ปรับปรุง

ลำดับ	การดำเนินการ	ระยะเวลา
1	แก้ไข SSL, Plugin, Backup	3-7 วัน
2	ปรับปรุง Performance	7-14 วัน
3	แก้ไข SEO	7-14 วัน
4	อัพเดทเนื้อหา	14-21 วัน
5	ตั้งระบบ Monitoring	14-30 วัน

ระดับ D-F (0-64): แก้ไขด่วน

ลำดับ	การดำเนินการ	ระยะเวลา
1	ตรวจสอบ Malware	ทันที
2	ติดตั้ง SSL, เปลี่ยนรหัส	24 ชม.
3	สร้าง Backup	24 ชม.
4	อัพเดท CMS/Plugin	48 ชม.

ลำดับ	การดำเนินการ	ระยะเวลา
5	เปลี่ยน Hosting	3-7 วัน
6	ปรับปรุง Performance	7-14 วัน
7	แก้ไข SEO	14-21 วัน
8	วางแผน Maintenance	30 วัน

เกี่ยวกับ Cipher

Cipher Co., Ltd. (บริษัท ไซเฟอร์ จำกัด)

HubSpot Partner | Shopify Partner | One Stop Solution

ด้วยประสบการณ์กว่า 10 ปี ในการดูแลแบรนด์ชั้นนำระดับประเทศ Cipher เป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน Website Maintenance & Security ที่ธุรกิจไว้วางใจ

บริการ Managed Care

บริการ	รายละเอียด
Website Maintenance	อัพเดท CMS, Plugin, Theme
Security Monitoring	ตรวจสอบความปลอดภัย 24/7
Backup & Recovery	Backup อัตโนมัติทุกวัน
Performance Optimization	ปรับปรุงความเร็ว
Uptime Monitoring	Monitor 24 ชั่วโมง
Technical Support	ทีมช่างเทคนิคพร้อมดูแล

จุดเด่น Managed Care

- ประสบการณ์ 10+ ปี

- HubSpot Partner & Shopify Partner
- ทีมงานมืออาชีพ
- รายงานประจำเดือน
- ตอบสนองรวดเร็ว
- ไม่มีสัญญาผูกมัด

ติดต่อ Cipher

ช่องทาง	ข้อมูล
โทร	081-633-3636
อีเมล	contact@cipher.co.th
เว็บไซต์	www.cipher.co.th
บริษัท	Cipher Co., Ltd.

นัดปรึกษาฟรี — ไม่มีค่าใช้จ่าย

ส่งอีเมลมาที่ contact@cipher.co.th พร้อมระบุ URL

หรือโทร 081-633-3636 เพื่อนัดหมาย

Thank You

ขอบคุณที่ไว้วางใจ

Cipher Co., Ltd.

081-633-3636 | contact@cipher.co.th | www.cipher.co.th

© 2026 Cipher Co., Ltd. All Rights Reserved.