Website & Digital Marketing Audit Report

เครื่องมือตรวจสอบประสิทธิภาพเว็บไซต์และการตลาดดิจิทัลแบบมืออาชีพ

สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเติบโตทางดิจิทัลอย่างยั่งยืน

บริษัท ไซเฟอร์ จำกัด

HubSpot Partner | Shopify Partner | One Stop Solution

081-633-3636 | thanakrit.k@cipher.co.th | https://www.cipher.co.th

สารบัญ

คำนำ	3
สถิติตลาดดิจิทัลไทย 2025	4
ข้อ 1: SEO Audit	5
ข้อ 2: Content Marketing Audit	7
ข้อ 3: Social Media Audit	9
ข้อ 4: Paid Advertising Audit	11
ข้อ 5: Website Performance & Analytics Audit	13
ระบบให้คะแนนและเกณฑ์ประเมินผลรวม	15
ตาราง Checklist สรุป	16
Red Flags vs Green Flags	18
เกี่ยวกับ Cipher	20
พร้อมเริ่มต้น Audit จริง?	21

คำนำ

ในยุคที่ผู้บริโภคไทยใช้เวลาออนไลน์เฉลี่ย 8 ชั่วโมง 12 นาทีต่อวัน และมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสูงถึง 67.8 ล้านคน (คิดเป็น 94.7% ของประชากร) การมีเว็บไซต์และกลยุทธ์ดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพไม่ใช่ "ตัวเลือก" อีกต่อไป -- แต่เป็น "ความจำเป็นสำหรับการอยู่รอด" ของธุรกิจ

จากประสบการณ์ของ Cipher ในการดูแลแบรนด์ชั้นนำระดับประเทศกว่า 10 ปี เราพบว่า 90% ของธุรกิจไทยมี "ช่องโหว่ดิจิทัล" ที่ไม่เคยรู้ตัว -- ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ที่โหลดช้า คอนเทนต์ที่ไม่ติด Google หรือโฆษณาที่เผาเงินโดยไม่ได้ลูกค้า

เอกสารฉบับนี้คือ เครื่องมือ Audit ระดับมืออาชีพ ที่ Cipher ใช้ประเมินธุรกิจจริงๆ มูลค่ากว่า 35,000-150,000 บาท หากให้ Agency ทำเต็มรูปแบบ แต่เรามอบให้คุณ ฟรี เพราะเราเชื่อว่าธุรกิจที่เข้าใจตัวเอง จะเติบโตได้เร็วกว่า

สถิติตลาดดิจิทัลไทย 2025

ทำไมต้อง Audit?

ก่อนเริ่ม Audit ให้เข้าใจภาพรวมตลาดก่อน:

ตัวชี้วัด	ตัวเลข	แหล่งที่มา
ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในไทย	67.8 ล้านคน (94.7%)	DataReportal 2026
ผู้ใช้โซเชียลมีเดีย	56.6 ล้านบัญชี (79.1%)	DataReportal 2026
เวลาใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย	8 ชม. 12 นาที	DataReportal 2025
ส่วนแบ่ง Google Search	97%	Fortune Thailand 2025
E-commerce ไทยปี 2024	$38.5 พันล้าน	PCMI 2024
CTR อันดับ 1 บน Google	39.8%	FirstPageSage 2025
SEO ROI เฉลี่ย	430%	Fortune Thailand 2025
92% ใช้โซเชียลค้นพบแบรนด์	92%	DataReportal 2025

Insight สำคัญ: ถ้าลูกค้าค้นหาคุณบน Google แล้วไม่เจอ = คุณไม่มีตัวตนในตลาด

ข้อ 1: SEO Audit

การค้นหาบน Google -- ลูกค้าจะเจอคุณหรือไม่?

ทำไม SEO ถึงสำคัญที่สุด?

ข้อมูลสำคัญ	ตัวเลข	แหล่งที่มา
68% กิจกรรมออนไลน์เริ่มจาก Search Engine	68%	BrightEdge 2025
อันดับ 1 บน Google ได้คลิก	39.8%	FirstPageSage 2025
3 อันดับแรกรวมกันได้	68.7%	Link-Assistant 2025
90.63% หน้าเว็บไม่มี traffic	90.63%	Ahrefs 2024
46% การค้นหาเป็น Local Search	46%	Hennessey Digital 2025

ตารางประเมิน SEO (คะแนนเต็ม 5)

#	หัวข้อการประเมิน	1 -- แย่	3 -- พอใช้	5 -- ดีมาก
1.1	Keyword Ranking -- ติดอันดับ Google หน้าแรก?	ไม่ติดเลย	ติดบางคำ	ติด Top 3
1.2	On-Page SEO -- Title, Meta, H1-H3 ปรับแต่ง?	ไม่มี	มีบางหน้า	ทุกหน้าครบ
1.3	Technical SEO -- Core Web Vitals ผ่าน?	ไม่ผ่าน	ผ่านบางตัว	ผ่านทุกตัว
1.4	Mobile-Friendly -- แสดงผลดีบนมือถือ?	พัง/ช้า	ใช้ได้	Perfect
1.5	Local SEO -- Google Business Profile?	ไม่มี	มีแต่ไม่อัปเดต	ติด Local Pack
1.6	Backlink Profile -- เว็บน่าเชื่อถือลิงก์มา?	ไม่มี/สแปม	มีแต่ต่ำ	จาก Authority

#	หัวข้อการประเมิน	1 -- แย่	3 -- พอใช้	5 -- ดีมาก
1.7	Content Freshness -- อัปเดตบ่อย?	ไม่อัปเดต	บางครั้ง	สม่ำเสมอ
1.8	Index Coverage -- Google Index ครบ?	น้อยมาก	บางส่วน	ครบทุกหน้า
1.9	Schema Markup -- Structured Data?	ไม่มี	มีบางหน้า	Rich Results
1.10	Internal Linking -- เชื่อมโยงหน้าภายใน?	ไม่มี	มีบางหน้า	โครงสร้างดี

เกณฑ์คะแนนรวม SEO (เต็ม 50)

• 0-20: ต้องปรับปรุงด่วน | SEO แทบไม่มีอยู่จริง | **• 21-35: ปานกลาง | มีพื้นฐานบ้าง แต่ต้องพัฒนาอีกมาก** | **• 36-50: ดีมาก | SEO แข็งแกร่ง รักษาและพัฒนาต่อ**

ข้อ 2: Content Marketing Audit

เนื้อหาที่ขายได้ -- คอนเทนต์ของคุณดึงดูดลูกค้าหรือไม่?

ทำไม Content ถึงเป็น "พนักงานขาย" ที่ดีที่สุด?

ข้อมูลสำคัญ	ตัวเลข	แหล่งที่มา
ROI เฉลี่ย Content Marketing	$7.65 ต่อ $1	SQ Magazine 2025
ธุรกิจที่มีบล็อก ได้ Traffic มากกว่า	55%	HubSpot 2025
ธุรกิจที่มีบล็อก ได้ Leads มากกว่า	67%	HubSpot 2025
Video Content ครอง Traffic	71%	SQ Magazine 2025
Content ยาว 2,000+ คำ ได้แบ็คลิงก์มากกว่า	77%	Stratabeat 2025

ตารางประเมิน Content Marketing (คะแนนเต็ม 5)

#	หัวข้อการประเมิน	1 -- แย่	3 -- พอใช้	5 -- ดีมาก
2.1	Content Strategy -- มีแผนเนื้อหาชัดเจน?	ไม่มีแผน	มีคร่าวๆ	แผนละเอียด
2.2	Blog/Article Quality -- บทความมีประโยชน์?	ไม่มีบล็อก	คุณภาพต่ำ	ลึก อัปเดตบ่อย
2.3	Video Content -- วิดีโอสร้าง Engagement?	ไม่มี	มีบางคลิป	หลายรูปแบบ
2.4	Content Freshness -- อัปเดตบ่อย?	ไม่อัปเดต	ครั้งคราว	มี Calendar
2.5	SEO Content -- ติดคำค้นหา?	ไม่ติด	ติดบางคำ	Traffic สูง
2.6	Lead Magnet -- เอกสารฟรีแลกข้อมูล?	ไม่มี	มีแต่ไม่ดึงดูด	ดึง Leads ได้
2.7	Content Distribution -- แชร์ครบทุกช่องทาง?	ไม่แชร์	บางช่องทาง	ครบทุกช่อง
2.8	UGC -- ลูกค้าสร้างเนื้อหา?	ไม่มี	มีบ้าง	มีระบบส่งเสริม
2.9	E-E-A-T -- แสดงความเป็น Expert?	ไม่มี	มีบ้าง	ชัดเจน
2.10	Content Repurposing -- ดัดแปลงเป็นรูปแบบใหม่?	ไม่เคย	ทำบ้าง	มีระบบ

เกณฑ์คะแนนรวม Content (เต็ม 50)

• 0-20: ต้องปรับปรุงด่วน | คอนเทนต์ไม่มีพลังในการขาย | **• 21-35: ปานกลาง | มีเนื้อหาบ้าง แต่ยังไม่เป็นระบบ** | **• 36-50: ดีมาก | คอนเทนต์เป็นจุดแข็ง สร้าง Leads ได้**

ข้อ 3: Social Media Audit

การตลาดบนโซเชียลมีเดีย -- แบรนด์ของคุณมีชีวิตบน Social หรือไม่?

ทำไม Social Media ถึงสำคัญในไทย?

ข้อมูลสำคัญ	ตัวเลข	แหล่งที่มา
ผู้ใช้ Facebook ไทย	51.5 ล้านคน	Meta 2025
ผู้ใช้ YouTube ไทย	47.2 ล้านคน	Google 2025
ผู้ใช้ LINE ไทย	56 ล้านคน	DataReportal 2025
ผู้ใช้ TikTok ไทย	56.6 ล้านบัญชี	DataReportal 2026
92% ใช้ Social ค้นพบแบรนด์	92%	DataReportal 2025
67% ซื้อจากช่องทาง Social	67%	Fortune Thailand 2025
LINE OA Open Rate	94.6%	Hashmeta 2025

ตารางประเมิน Social Media (คะแนนเต็ม 5)

#	หัวข้อการประเมิน	1 -- แย่	3 -- พอใช้	5 -- ดีมาก
3.1	Platform Selection -- อยู่บนช่องทางที่ถูก?	อยู่ผิด/ไม่มี	มีบางช่อง	ครบถ้วน
3.2	Posting Frequency -- โพสต์สม่ำเสมอ?	นานๆ ครั้ง	บางครั้ง	มีตาราง
3.3	Engagement Rate -- คนมีส่วนร่วม?	<1%	1-3%	>3%
3.4	Video Content -- มีวิดีโอประจำ?	ไม่มี	บางคลิป	สม่ำเสมอ
3.5	LINE OA -- ใช้เต็มประสิทธิภาพ?	ไม่มี	มีแต่ไม่ใช้	Broadcast+Chatbot
3.6	Community Building -- มีชุมชน?	ไม่มี	มีแต่ไม่ดูแล	Active
3.7	Social Commerce -- ขายผ่าน Social ได้?	ไม่มี	มีบางช่อง	ครบถ้วน
3.8	Customer Service -- ตอบเร็ว?	ช้า/ไม่ตอบ	บางช่อง	<1 ชม. ทุกช่อง

#	หัวข้อการประเมิน	1 -- แย่	3 -- พอใช้	5 -- ดีมาก
3.9	Analytics -- วัดผลเป็นระบบ?	ไม่วัด	บางครั้ง	Dashboard
3.10	Influencer/UGC -- ใช้ Influencer?	ไม่มี	ทำบ้าง	มีระบบ

เกณฑ์คะแนนรวม Social Media (เต็ม 50)

• 0-20: ต้องปรับปรุงด่วน | แบรนด์ไม่มีตัวตนบนโซเชียล | • 21-35: ปานกลาง | มีพื้นฐาน แต่ยังไม่สร้างยอดขายได้ | • 36-50: ดีมาก | Social Media เป็นช่องทางสร้างรายได้หลัก

ข้อ 4: Paid Advertising Audit

โฆษณาที่คุ้มค่า -- เงินทุกบาทสร้างผลลัพธ์หรือไม่?

ทำไม Paid Ads ถึงต้องมีระบบ?

ข้อมูลสำคัญ	ตัวเลข	แหล่งที่มา
CPC Google Ads ในไทย	5-18 บาท/คลิก	Fortune Thailand 2025
CPM Meta Ads ในไทย	120-220 บาท	Fortune Thailand 2025
Retargeting เพิ่ม ROI	32%	Fortune Thailand 2025
Brand Search สูงสุด	54.7%	Meltwater 2025
TikTok Ads ROI เพิ่มขึ้น	40% YoY	Fortune Thailand 2025

ตารางประเมิน Paid Advertising (คะแนนเต็ม 5)

#	หัวข้อการประเมิน	1 -- แย่	3 -- พอใช้	5 -- ดีมาก
4.1	Platform Selection -- ลงโฆษณาถูกที่?	ไม่มี/ผิด	มีบางช่อง	ครบถ้วน
4.2	Conversion Tracking -- Pixel ครบ?	ไม่มี	มีบางช่อง	ครบ + Attribution
4.3	Audience Targeting -- กลุ่มเป้าหมายแม่นยำ?	กว้างเกิน	พอใช้	Lookalike

#	หัวข้อการประเมิน	1 -- แย่	3 -- พอใช้	5 -- ดีมาก
4.4	Ad Creative Quality -- สื่อสารดึงดูด?	ไม่ดึงดูด	พอใช้	A/B Test สม่ำ
4.5	Landing Page -- แปลงผู้เยี่ยมชม?	ไม่มี	มีแต่ไม่ Optimize	Conversion สูง
4.6	Retargeting -- ติดตามคนเคยเข้าเว็บ?	ไม่มี	พื้นฐาน	Dynamic
4.7	Budget Allocation -- แบ่งงบมีหลักการ?	ไม่มีแผน	ตามประสบการณ์	ROAS Target
4.8	ROAS/CPA -- ทุกบาทได้กำไร?	ขาดทุน	คุ้มทุน	ROAS > 300%
4.9	A/B Testing -- ทดสอบสม่ำเสมอ?	ไม่เคย	บางครั้ง	สม่ำเสมอ
4.10	Ad Copy & CTA -- กระตุ้น Action?	ไม่มี CTA	CTA ธรรมดา	CTA แรง

เกณฑ์คะแนนรวม Paid Ads (เต็ม 50)

• 0-20: ต้องปรับปรุงด่วน | เงินโฆษณาเผาไปโดยใช่เหตุ | • 21-35: ปานกลาง | มีผลลัพธ์บ้าง แต่ยังไม่คุ้มทุน | • 36-50: ดีมาก | โฆษณาสร้างกำไรได้ต่อเนื่อง

ข้อ 5: Website Performance & Analytics Audit

เว็บไซต์และข้อมูล -- "หน้าร้าน" ดิจิทัลของคุณพร้อมรับลูกค้าหรือไม่?

ทำไม Performance ถึง = ยอดขาย?

ข้อมูลสำคัญ	ตัวเลข	แหล่งที่มา
เว็บโหลด 1 วินาที = Conversion	40%	Portent 2025
เว็บโหลด 3 วินาที = Conversion	29%	Portent 2025
53% ผู้ใช้มือถือออกจากเว็บช้า	53%	Google 2025
Traffic จาก Mobile	62.45%	MobiLoud 2025
83% บอกว่าประสบการณ์สำคัญเท่าสินค้า	83%	NitroPack 2025

ตารางประเมิน Website & Analytics (คะแนนเต็ม 5)

#	หัวข้อการประเมิน	1 -- แย่	3 -- พอใช้	5 -- ดีมาก
5.1	Page Load Speed -- โหลด <2 วิ?	>5 วิ	3-5 วิ	<2 วิ
5.2	Core Web Vitals -- ผ่าน LCP, INP, CLS?	ไม่ผ่าน	ผ่านบางตัว	ผ่านทุกตัว
5.3	Mobile Responsiveness -- สมบูรณ์บนมือถือ?	พัง	ใช้ได้	Perfect
5.4	SSL/HTTPS -- มีใบรับรอง?	ไม่มี	มีแต่ไม่ครบ	HSTS
5.5	Google Analytics 4 -- ติดตั้ง+วัด Event?	ไม่มี	มีแต่ไม่วัด	Event ครบ
5.6	Conversion Tracking -- วัดเป้าหมาย?	ไม่วัด	บางอย่าง	ครบทุก Goal
5.7	UX/UI Design -- ใช้งานง่าย สวย?	ใช้ยาก	พอใช้	ใช้ง่าย สวย
5.8	Call-to-Action -- กระตุ้น Action ชัด?	ไม่มี	มีบ้าง	หลายจุด
5.9	Form/Lead Capture -- จับข้อมูลลูกค้า?	ไม่มี	ธรรมดา	Optimize
5.10	Data-Driven Decision -- ใช้ข้อมูลตัดสินใจ?	ไม่เคย	บางครั้ง	Dashboard

เกณฑ์คะแนนรวม Website & Analytics (เต็ม 50)

• 0-20: ต้องปรับปรุงด่วน | เว็บไซต์กำลังไล่ลูกค้าออก | **• 21-35: ปานกลาง | ใช้งานได้ แต่ยังไม่ Optimized** | **• 36-50: ดีมาก | เว็บไซต์เป็นเครื่องมือขายที่ดี**

ระบบให้คะแนนและเกณฑ์ประเมินผลรวม

วิธีคำนวณคะแนนรวม

แต่ละข้อประเมินได้คะแนน 1-5 รวม 5 หมวด หมวดละ 10 ข้อ = เต็ม 250 คะแนน

วิธีคำนวณ: (1) ให้คะแนนแต่ละข้อ (1-5) (2) รวมคะแนนทั้ง 50 ข้อ (3) ดูระดับผลลัพธ์จากตารางด้านล่าง

ระดับคะแนนรวม

คะแนนรวม	ระดับ	สี	คำแนะนำหลัก
0-75	อันตราย -- ปรับปรุงด่วน	🔴	ธุรกิจกำลังสูญเสียโอกาสมหาศาลทางดิจิทัล ต้องปรับปรุงทันที
76-150	ปานกลาง -- มีพื้นฐาน	🟡	มีจุดแข็งบ้าง แต่ยังมีช่องโหว่สำคัญหลายจุด
151-200	ดี -- แข็งแกร่ง	🟢	ทำได้ดีแล้ว แต่ยังสามารถพัฒนาให้ดีกว่านี้ได้
201-250	ดีมาก -- Digital Leader	🟢🟢	คุณเป็นผู้นำด้านดิจิทัล รักษามาตรฐานและนำเทรนด์

ตาราง Checklist สรุป

ใช้ตารางนี้ทำการประเมินอย่างรวดเร็ว (✓ = ทำแล้ว)

SEO Checklist

#	รายการ	สถานะ
1	คำค้นหาหลักติด Top 10 Google	☐
2	ทุกหน้ามี Title + Meta Description	☐
3	เว็บผ่าน Core Web Vitals	☐
4	เว็บแสดงผลสมบูรณ์บนมือถือ	☐
5	มี Google Business Profile	☐

Content Marketing Checklist

#	รายการ	สถานะ
1	มี Content Strategy ชัดเจน	☐
2	มีบล็อกคุณภาพสูง	☐

#	รายการ	สถานะ
3	มี Video Content หลายรูปแบบ	☐
4	มี Lead Magnet	☐
5	แชร์เนื้อหาครบทุกช่องทาง	☐

Social Media Checklist

#	รายการ	สถานะ
1	อยู่บนช่องทางที่ลูกค้าใช้	☐
2	โพสต์สม่ำเสมอ 3-5 ครั้ง/สัปดาห์	☐
3	Engagement Rate >3%	☐
4	ใช้ LINE OA เต็มประสิทธิภาพ	☐
5	ตอบข้อความภายใน 1 ชั่วโมง	☐

Paid Advertising Checklist

#	รายการ	สถานะ
1	ลงโฆษณาครบทุกช่องทาง	☐
2	ติดตั้ง Conversion Tracking	☐
3	Audience Targeting แม่นยำ	☐
4	มี Landing Page ที่ Optimized	☐
5	ROAS > 300%	☐

Website & Analytics Checklist

#	รายการ	สถานะ
1	เว็บโหลด <2 วินาที	☐
2	ผ่าน Core Web Vitals ทุกตัว	☐
3	Mobile Responsiveness สมบูรณ์	☐
4	ติดตั้ง GA4 + Event Tracking	☐

#	รายการ	สถานะ
5	UX/UI ใช้งานง่าย	☐

Red Flags vs Green Flags

🚩 Red Flags -- สัญญาณเตือนภัย (ต้องแก้ด่วน!)

Red Flag (อันตราย)	ระดับ	ผลกระทบ
เว็บไซต์โหลดเกิน 5 วินาที	วิกฤติ	สูญเสีย 53% ผู้เข้าชม
ไม่มี SSL/HTTPS	วิกฤติ	Google ลงโทษ + ลูกค้าไม่ไว้ใจ
ไม่มี Google Analytics 4	วิกฤติ	บินตามัน = ตายในที่มืด
ไม่มี Conversion Tracking	วิกฤติ	ไม่รู้ว่าเงินไปไหน
ไม่มี Google Business Profile	สูง	ไม่ติด Local Search
ไม่อัปเดตเว็บ/คอนเทนต์ >6 เดือน	สูง	Google มองว่าทิ้งร้าง
ลงโฆษณาโดยไม่มี Landing Page	สูง	เผาเงิน ไม่มี Conversion

✅ Green Flags -- สัญญาณที่ดี (ทำต่อ!)

Green Flag (ดี)	ระดับ	ผลลัพธ์
เว็บโหลด <2 วินาที	ดีมาก	Conversion สูง 40%
ติดหน้าแรก Google หลายคำ	ดีมาก	Traffic ฟรี ต่อเนื่อง
Core Web Vitals เขียวทุกตัว	ดีมาก	Google ให้คะแนนสูง
ROAS > 300% จากโฆษณา	ดีมาก	ทุกบาทสร้างกำไร
มีระบบ Retargeting ครบ	ดี	ไม่เสียลูกค้าที่เคยมา
A/B Test ทุกเดือน	ดี	ปรับปรุงต่อเนื่อง
มี Video Content ทุกสัปดาห์	ดี	Engagement สูง 2.4x

แหล่งอ้างอิงข้อมูลสถิติ

#	แหล่งที่มา	ปี
1	DataReportal / We Are Social / Meltwater -- Digital 2026: Thailand	2026
2	Fortune Thailand -- Thailand Digital Marketing & SEO Statistics	2025
3	FirstPageSage -- The 2025 Google Algorithm Ranking Factors	2025
4	HubSpot -- SEO Statistics	2025
5	BrightEdge -- SEO Statistics	2025
6	Ahrefs -- SEO Data Study	2024
7	Content Marketing Institute -- B2B Content Marketing Statistics	2025
8	Meltwater -- Social Media Statistics for Thailand	2025
9	Hashmeta -- Social Media Landscape Thailand	2025
10	Portent -- Page Speed & Conversion Rate Study	2025
11	NitroPack -- Core Web Vitals Benchmarks	2025
12	PCMI -- E-Commerce Data Library Thailand	2024

เกี่ยวกับ Cipher

Cipher Co., Ltd. (บริษัท ไซเฟอร์ จำกัด)

HubSpot Partner | Shopify Partner | One Stop Solution

Cipher คือทีมผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่มีประสบการณ์กว่า 10 ปี ในการดูแลแบรนด์ชั้นนำระดับประเทศ เราไม่ใช่แค่ "เอเจนซี่" -- เราคือ Growth Partner ที่เดินเคียงข้างธุรกิจไทยในการเติบโตทางดิจิทัลอย่างยั่งยืน

จุดเด่นของ Cipher

จุดเด่น	รายละเอียด
ประสบการณ์ 10+ ปี	ดูแลแบรนด์ระดับประเทศมากว่าทศวรรษ
HubSpot Partner	ผู้เชี่ยวชาญ Marketing Automation และ CRM
Shopify Partner	สร้าง E-commerce ที่ขายได้จริง
One Stop Solution	ครบจบในที่เดียว -- ตั้งแต่ Strategy ถึง Execution
Data-Driven	ทุกการตัดสินใจอิงข้อมูล ไม่เดา
ทีม Specialist	ทีมงานเฉพาะทางแต่ละด้าน

บริการของ Cipher

หมวดหมู่	บริการหลัก
DigiGrowth	Digital Marketing, SEO, SEM, Social Media, Content Marketing, Growth Hacking
DevTech	Website Development, E-commerce, Application Development
Design	UI/UX Design, Branding
Automation	HubSpot Implementation, CRM, Marketing Automation
Security	Website Maintenance & Security

พร้อมเริ่มต้น Audit จริง?

เอกสารนี้เป็นเพียงจุดเริ่มต้น การ Audit แบบมืออาชีพต้องใช้เครื่องมือระดับ Enterprise และทีม Specialist ที่มีประสบการณ์

Cipher มอบให้คุณ 2 ต่อ:

ต่อที่ 1: Audit Report มูลค่า 15,000-35,000 บาท ฟรี!

- วิเคราะห์เว็บไซต์ + SEO + คู่แข่ง แบบละเอียด

- รายงานเป็นเอกสาร พร้อม Action Plan

- ไม่มีค่าใช้จ่าย ไม่มีข้อผูกมัด

ต่อที่ 2: ปรึกษาฟรี 30 นาทีกับทีม Specialist

- วิเคราะห์ปัญหาเฉพาะธุรกิจของคุณ

- รับคำแนะนำเฉพาะทาง

- ไม่มีการบีบให้ซื้อบริการ

📞 **โทร:** 081-633-3636

📧 **อีเมล:** thanakrit.k@cipher.co.th

🌐 **เว็บไซต์:** https://www.cipher.co.th

📱 **LINE:** @cipher (คลิกที่เว็บไซต์เพื่อแอดไลน์)

"ไม่ใช่ธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดที่จะอยู่รอด แต่เป็นธุรกิจที่ปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัลได้เร็วที่สุดต่างหาก"

-- Cipher Growth Team

ขอบคุณที่ไว้วางใจ

Cipher Co., Ltd.

บริษัท ไซเฟอร์ จำกัด

HubSpot Partner | Shopify Partner | One Stop Solution

081-633-3636 | thanakrit.k@cipher.co.th

https://www.cipher.co.th

© 2026 Cipher Co., Ltd. All Rights Reserved.