CHECKLIST

10 ข้อตรวจสอบ ก่อนจ้างทำเว็บไซต์

คู่มือสำหรับผู้ประกอบการไทย

Cipher Co., Ltd.

HubSpot Partner | Shopify Partner | One Stop Solution

คำนำ

การจ้างทำเว็บไซต์ในหนึ่งในการตัดสินใจที่สำคัญที่สุดของธุรกิจยุคดิจิทัล เว็บไซต์คือหน้าร้านของคุณ ในยามค่ำคืน คือพนักงานขายที่ไม่เคยหลับ และคือช่องทางที่สร้างความน่าเชื่อถือให้แบรนด์

แต่การเลือกเอเจนซีผิด อาจทำให้คุณเสียเงิน เสียเวลา และเสียโอกาศในการเติบโตของธุรกิจ

เอกสารฉบับนี้รวบรวม 10 ข้อที่ต้องตรวจสอบ ก่อนจ้างทำเว็บไซต์ จากประสบการณ์ของ Cipher ที่ทำงานกับแบรนด์ชั้นนำระดับประเทศกว่า 10 ปี

สารบัญ

ข้อ 1: ตรวจสอบ Portfolio และ References 3

ข้อ 2: ประเมิน Technical Capability 4

ข้อ 3: ตรวจสอบ Security & Maintenance 5

ข้อ 4: ประเมิน Communication & Process 6

ข้อ 5: ตรวจสอบ Contract & Warranty 7

ข้อ 6: เช็คลิสต์สรุป 8

ข้อ 7: ข้อควรระวังเพิ่มเติม 9

ข้อ 8: เกี่ยวกับ Cipher 10

ข้อ 1: ตรวจสอบ Portfolio และ References

1.1 ดูผลงานที่เคยทำ

คำถามที่ต้องถาม	ทำไมถึงสำคัญ
ขอดูเว็บไซต์ที่เคยทำ อย่างน้อย 5 เว็บ	ดูสไตล์การออกแบบและคุณภาพงาน
เว็บที่ทำยังใช้งานได้หรือไม่?	ถ้าหายไปหลายเว็บ อาจมีปัญหาคุณภาพ
มีผลงานในอุตสาหกรรณ์เดียวกับคุณหรือไม่?	เข้าใจความต้องการเฉพาะทางมากกว่า

1.2 ขอ References จากลูกค้าเก่า

คำถามที่ควรถามลูกค้าเก่า:

- ทำงานตรงเวลาหรือไม่?
- สื่อสารตอบสนองรวดเร็วหรือไม่?
- มีปัญหาหลังส่งมอบหรือไม่?
- จ้างซ้ำหรือแนะนำคนอื่นไหม?

> Red Flag: ถ้าเอเจนซีไม่ยอมให้ References หรือบอกว่า ลูกค้าห้ามเปิดเผย" ทุกราย ให้ระวัง

ข้อ 2: ประเมิน Technical Capability

2.1 ทีมพัฒนา

หัวข้อ	คำถาม
ทีม In-house หรือ Outsource	ทีม In-house ควบคุมคุณภาพได้ดีกว่า

หัวข้อ	คำถาม
ประสบการณ์เฉลี่ยเฉลี่ยวของทีม	ควรมีประสบการณ์ 3 ปีขึ้นไป
มีสายตรงสื่อสารกับ Developer ได้ไหม	บางที่ขายคนนึ่ง ทำคนละคน สื่อสารผ่านคนกลาง

2.2 เทคโนโลยีที่ใช้

สิ่งที่ต้องรู้	คำอธิบาย
CMS ที่ใช้	WordPress, Shopify, Custom
Responsive Design	รองรับมือถือ, แท็บเล็ต, เดสก์ท็อป
SEO-Friendly	โครงสร้างเว็บต้องรองรับ SEO
Loading Speed	Google ให้คะแนนความเร็วเว็บ

คำถามที่ต้องถาม:

- เว็บที่ทำ Speed Score ได้เท่าไหร?
- มีระบบ CMS ให้แก้ไขเองได้ไหม?
- รองรับภาษาไทย 100% หรือไม่?

ข้อ 3: ตรวจสอบ Security & Maintenance

3.1 ความปลอดภัย

หัวข้อ	สิ่งที่ต้องมี
SSL Certificate	HTTPS ฟรีตลอดอายุ
Firewall	ป้องกันการโจมตี
Regular Backup	สำรองข้อมูลสม่ำเสมอ

หัวข้อ	สิ่งที่ต้องมี
Malware Scan	ตรวจหาไวรัสอัตโนมัติ

3.2 การดูแลหลังส่งมอบ

คำถามสำคัญ:

- มีแพ็กเกจ Maintenance หรือไม่?
- ราคาเท่าไหร่ต่อเดือน?
- ตอบสนองปัญหาในกี่ชั่วโมง?
- มี SLA (Service Level Agreement) หรือไม่?

> **สถิติจาก Cipher:** 73% ของเว็บไซต์ที่ไม่ได้ดูแลรายเดือน พบ Plugin ล้าสมัย | 42% พบ Malware หรือ Code แปลกปลอม | เว็บที่มี Maintenance มี Uptime สูงกว่า 99.9%

ข้อ 4: ประเมิน Communication & Process

4.1 กระบวนการทำงาน

ขั้นตอน	สิ่งที่ควรมี
Discovery	สัมภาษณ์ วิเคราะห์ความต้องการ
Wireframe	วางโครงสร้างหน้าเว็บก่อนออกแบบ
Design	ออกแบบ UI/UX
Development	พัฒนาเว็บ
Testing	ทดสอบทุกฟังก์ชั่น
Deploy	เปิดใช้งานจริง

4.2 การสื่อสาร

- มี Project Manager ดูแลโดยเฉพาะหรือไม่?
- มีระบบติดตามงาน (Trello, Asana, ClickUp) หรือไม่?
- มีนัดประชุม Progress สม่ำเสมอหรือไม่?
- ตอบอีเมล/ไลน์ในกี่ชั่วโมง?

ข้อ 5: ตรวจสอบ Contract & Warranty

5.1 สัญญาที่ควรมี

หัวข้อในสัญญา	รายละเอียด
ขอบเขตงาน (Scope)	ระบุฟีเจอร์ที่ทำให้ชัดเจน
Timeline	กำหนดส่งมอบแต่ละ Phase
ราคาและเงื่อนไขการจ่าย	จ่ายเป็นงวด ไม่ควรจ่าย 100% ตอนแรก
Warranty	รับประกันแก้ไข Bug ฟรีกี่วัน?
IP Rights	เว็บและซอร์สโค้ดเป็นของคุณ
Confidentiality	ปกปิดข้อมูลธุรกิจ

5.2 การจ่ายเงิน

ที่ปลอดภัย:

- งวดที่ 1: 30% (เริ่มโปรเจกต์)
- งวดที่ 2: 40% (ตอน Approve Design)
- งวดที่ 3: 30% (ส่งมอบงาน)

> ระวัง: จ่าย 100% ก่อนเริ่มงาน | ไม่มีสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร | ไม่ระบุจำนวนแก้ไขครั้ง

ข้อ 6: เช็คลิสต์สรุป

ก่อนจ้าง ตอบคำถามนี้ให้ได้ก่อน

#	คำถาม	ตอบได้	ยังไม่แน่ใจ	เป็นกังวล
1	ดู Portfolio และ References แล้ว?			
2	ทีมเป็น In-house หรือ Outsource?			
3	เทคโนโลยีตอบโจทย์ธุรกิจคุณ?			
4	มีระบบ Security ครบ?			
5	มีแพ็กเกจ Maintenance?			
6	กระบวนการทำงานชัดเจน?			
7	มี PM ดูแลโปรเจกต์?			
8	สัญญาระบุ Scope และ Timeline?			
9	การจ่ายเงินเป็นธรรม?			
10	Warranty และ IP Rights ชัดเจน?			

> ถ้ามีคอลัมน์ ที่ให้ติดว่า เป็นกังวล มากกว่า 3 ข้อ ให้หยุดคิดใหม

ข้อ 7: ข้อควรระวังเพิ่มเติม

Red Flags (สัญญาณเตือน)

สัญญาณ	ความหมาย
ราคาถูกผิดปกติ	อาจใช้ Template หรือ outsource ไม่มีคุณภาพ
ไม่ยอมให้คุยกับ Developer ตรง	อาจ outsource ให้คนอื่นทำ
ไม่มีสัญญา	ไม่มีการคุ้มครองใดๆ
Timeline ไม่ชัดเจน	อาเลื่อนไปเรื่อยๆ
ไม่มี Warranty	ถ้ามีปัญหาต้องจ่ายเพิ่ม

Green Flags (สัญญาณที่ดี)

สัญญาณ	ความหมาย
ถามคำถามเยอะ	ต้องการเข้าใจธุรกิจคุณจริงๆ
มี Discovery Phase	ไม่รีบขาย แต่รีบเข้าใจ
มี Case Study พร้อมตัวเลข	พิสูจน์ผลงานได้
เสนอหลาย Options	ไม่บีบให้เลือกอันแพงสุด
มีทีม Support หลังขาย	ดูแลต่อเนื่อง

ข้อ 8: เกี่ยวกับ Cipher

Cipher Co., Ltd. (บริษัท ไซเฟอร์ จำกัด)

เริ่มต้นจากบริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์ให้แก่บริษัทชั้นนำของไทย แล้วขยายสู่ Digital Marketing อย่างครบวงจร

จุดเด่นของ Cipher

- HubSpot Partner และ Shopify Partner ระดับโลก
- ทีมโปรแกรมเมอร์ระดับแนวหน้าของไทย
- One Stop Service: เว็บไซต์ + ระบบ IT + การตลาดดิจิทัล
- ประสบการณ์กว่า 10 ปี
- ดูแลแบรนด์ชั้นนำระดับประเทศ

บริการ

- Website Development (WordPress, Custom)
- E-commerce (Shopify, Magento, WooCommerce)
- Application Development (iOS, Android)
- UI/UX Design
- SEO / Digital Marketing / Social Media
- HubSpot Implementation
- Website Maintenance & Security

พร้อมเริ่มโปรเจกต์ของคุณ

นัดปรึกษาฟรี 30 นาที กับทีมผู้เชี่ยวชาญ

โทร: 081-633-3636

อีเมล: thanakrit.k@cipher.co.th

เว็บไซต์: www.cipher.co.th

© 2026 Cipher Co., Ltd. All Rights Reserved.