

30 หัวข้อ💡 คอนเทนต์โซเชียลมีเดีย

»» สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์



สารบัญ

เรื่อง

หน้า

คอนเทนต์มีความสำคัญอย่างไร ?	01
คอนเทนต์แพลนมีความสำคัญอย่างไร ?	03
หัวข้อคอนเทนต์ เดือนที่ 1	05
หัวข้อคอนเทนต์ เดือนที่ 2	11
หัวข้อคอนเทนต์ เดือนที่ 3	16

คอนเทนต์มีความสำคัญอย่างไร

สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



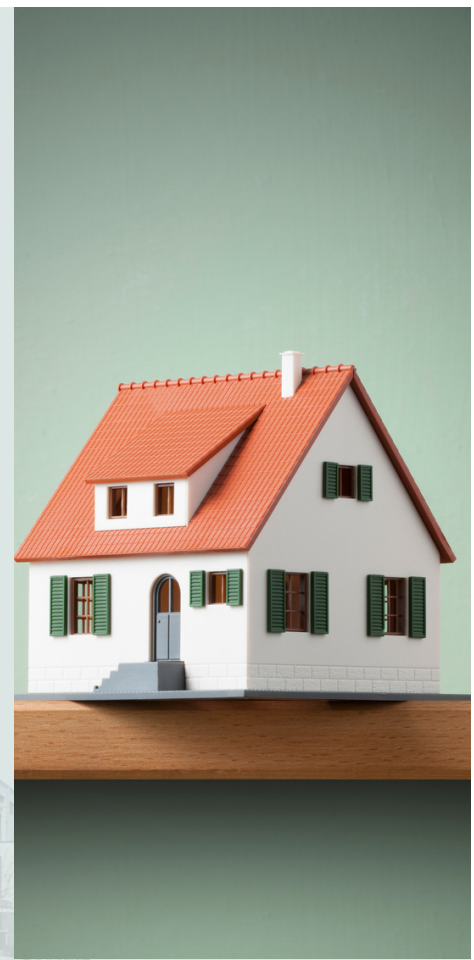
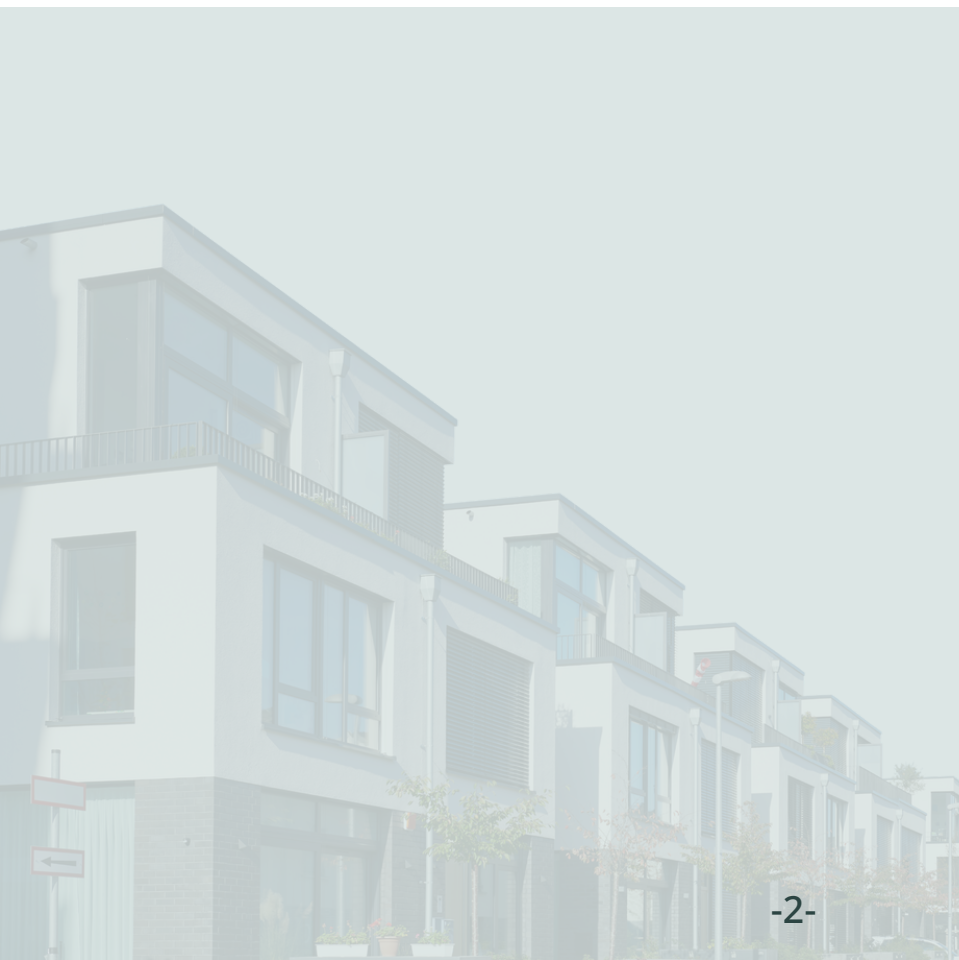
คอนเทนต์มีความสำคัญอย่างไร ?

สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

การทำธุรกิจออนไลน์ โดยเฉพาะธุรกิจโครงการอสังหาริมทรัพย์ การจะขายเพียงแค่ราคา หรือ รายละเอียดลงบนโพสต์ พร้อมรูปภาพอาจจะไม่เพียงพอสำหรับการแข่งขันกับคู่แข่งในยุคสมัยนี้ ดังนั้นต้องนำกลยุทธ์การเขียน **คอนเทนต์ (Content)** มาปรับใช้ เพราะคอนเทนต์ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการทำการตลาดยุคดิจิทัลที่จะช่วยทำให้ธุรกิจไปสู่เป้าหมายได้

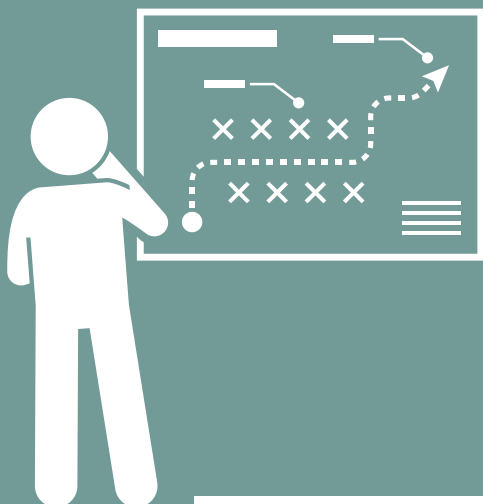
ด้วยโซเชียลมีเดียที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดดทำให้กลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้าสนใจคอนเทนต์ที่แตกต่างกัน บางคนชอบดูภาพ บางคนชอบดูวิดีโอ และบางคนชอบอ่านเนื้อหาจากเรื่องเล่าจากแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งเจ้าของธุรกิจ หรือผู้พัฒนาโครงการ สามารถนำสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ มาปรับกลยุทธ์ เพื่อสร้างคอนเทนต์ และนำมาช่วยกระตุ้นยอดขายได้

คอนเทนต์สามารถสร้างประสบการณ์ตรงให้เกิดกับลูกค้า จนเกิดความประทับใจ ซึ่งการสร้างคอนเทนต์ เพื่อการรับรู้จะทำให้กลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้า เกิดความเชื่อใจ ที่สำคัญถือเป็นการเพิ่มโอกาสที่กลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้าจะเลือกคุณเป็นคนดูแลเคส เพื่อเลือกซื้ออสังหาฯ กับคุณ ก็มีโอกาสมากกว่าคู่แข่งคนอื่น ๆ ที่ไม่มีการแสดงตัวตนออกมา หรือเน้นการขายเพียงอย่างเดียว



คอนเทนต์แพลนสำคัญอย่างไร

ทำไมจำเป็นต้องมีคอนเทนต์แพลน



คอนเทนต์แพลนสำคัญอย่างไร ?

ทำไมถึงจำเป็นต้องมีคอนเทนต์แพลน

การทำคอนเทนต์เมื่อมีข้อมูล หรือเป้าหมายในการทำคอนเทนต์เรียบร้อยแล้ว การที่จะสร้างคอนเทนต์ให้มีคุณภาพ และจับกลุ่มเป้าหมายได้ จำเป็นต้องวางแผนการทำคอนเทนต์อย่างมีขั้นตอน เพราะจะเป็นสิ่งที่ช่วยให้รู้ได้ว่าจำเป็นต้องเริ่มทำอะไรก่อน

May						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

แพลนสำหรับทำคอนเทนต์

เป็นสิ่งที่ช่วยในการจัดวันและเวลาในการลงคอนเทนต์ เพื่อให้คอนเทนต์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น หากกำหนดวันที่ลงคอนเทนต์ให้เรียบร้อย ก็จะช่วยทำให้มีความสม่ำเสมอในการลงคอนเทนต์ เพื่อสร้างการรับรู้ได้มากขึ้นอีกด้วย

หัวข้อคอนเทนต์		
12/12/24	Sale	
12/12/24	ให้ความรู้	รีวิวจากผู้ใช้งาน (ชื่อโครงการ)
	ให้ความรู้	

หัวข้อคอนเทนต์

การกำหนดหัวข้อ และแยกประเภทของคอนเทนต์ จะทำให้สามารถจัดระเบียบของคอนเทนต์ เพื่อส่งไปยังกลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

“

ไอเดียหัวข้อคอนเทนต์

สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

”



หัวข้อโซเซียลมีเดีย...เดือนที่

สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์

1



หัวข้อที่ 1

เปิดตัวโครงการใหม่! [ชื่อโครงการ] บ้าน
ในฝันของคุณ ริมน้ำ ท่ามกลางธรรมชาติ

Social Media Platform

 Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

10.00 - 12.00 น. /
18.00 - 20.00น.

Caption

เปิดตัวโครงการใหม่! [ชื่อโครงการ] บ้านในฝันของคุณ ริมน้ำ ท่ามกลางธรรมชาติ

- บ้านเดี่ยวสุดหรูหลังใหญ่ระดับ Luxury จาก [ชื่อบริษัท] ที่ออกแบบมาในสไตล์โมเดิร์น ตอบโจทย์ทุก Generation ณ Prime Location
- โครงการมีพื้นที่ใช้สอยมากกว่า [พื้นที่] ตร.ม. พร้อมที่ดินขนาดใหญ่ถึง [พื้นที่] ตร.ว. แบบบ้านมีให้เลือกถึง 3 แบบ พื้นที่ใช้สอยเยอะ เหมาะสำหรับครอบครัวใหญ่ พร้อมนวัตกรรมเพื่อการใช้ชีวิต ยกกระดับผู้อยู่อาศัยเพื่อความปลอดภัยของคนในบ้าน

Content

คอนเทนต์แนะนำโครงการพร้อมอธิบาย
รายละเอียด หรือข้อมูล

Post Type

อัลบั้ม: เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้าเห็น
ภาพรวมของโครงการ

เป็นช่วงเวลาที่ใช้โซเชียลมีเดียกันมาก เหมาะกับการสร้าง
การรับรู้แบรนด์ใหม่



หัวข้อที่ 2

[ชื่อโครงการ] โครงการใหม่ใกล้ [ชื่อระบบ
ขนส่งสาธารณะ] สถานี [ชื่อสถานี] เดินทาง
สะดวก

Social Media Platform

 Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

10.00 น. - 12.00 น. /
18.00 น. - 20.00น.



เป็นช่วงเวลาที่ใช้คนกำลังมองหาที่อยู่อาศัยใหม่ เหมาะกับ
การนำเสนอจุดเด่นด้านการเดินทาง

Content

คอนเทนต์อธิบายจุดเด่นของทำเล เช่น เส้นทางการเดินทาง หรือ
สถานที่ที่อำนวยความสะดวก

Post Type

ภาพเดี่ยว: ใช้รูปภาพ หรือไอคอนประกอบ เพื่อให้เห็นถึงเส้นทาง
หรือสถานที่สำคัญ

หัวข้อที่ 3

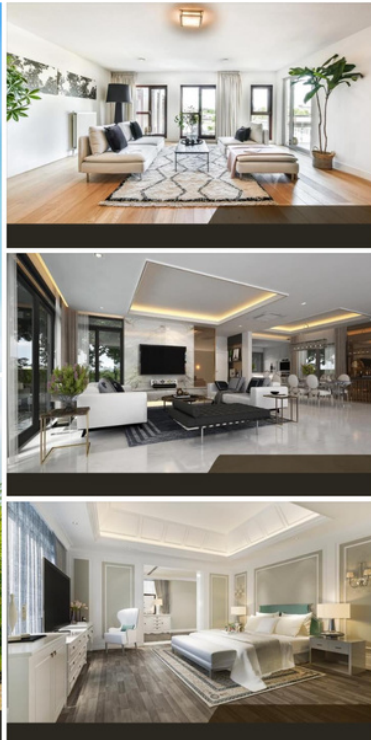
พื้นที่ใช้สอยกว้างขวาง เหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์ บ้านในฝันของคุณรออยู่ที่ [ชื่อโครงการ]

Social Media Platform

 Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

10.00 - 12.00 น. /
18.00 - 20.00 น.



เป็นช่วงเวลาที่คุณใช้โซเชียลมีเดียกันมาก เหมาะกับการสร้างการรับรู้แบรนด์ใหม่

Content

คอนเทนต์อธิบายจุดเด่นในด้านพื้นที่การใช้สอย ขนาดห้อง รวมถึงความเหมาะสมในการใช้งาน

Post Type

อัลบั้ม: เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้าเห็นภาพรวมของแต่ละห้อง

Caption

ให้ข้อมูลของพื้นที่ หรือจำนวนห้อง สามารถบรรยายลักษณะห้องตามสไตล์การตกแต่งเพื่อดึงดูดใจ พร้อมกับประโยชน์การใช้สอยที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย

หัวข้อที่ 4

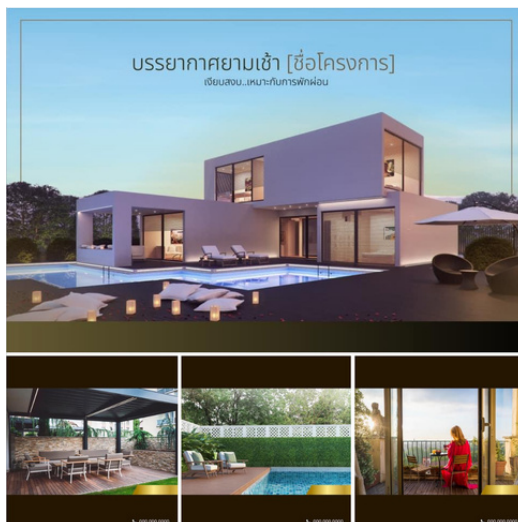
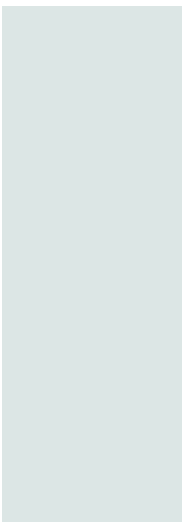
บรรยากาศยามเช้าที่ [ชื่อโครงการ] เจียบสงบเหมาะกับการพักผ่อน

Social Media Platform

 Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

08.00 น. - 09.00 น.



เป็นช่วงเวลาที่คุณกำลังเริ่มต้นวันใหม่ เหมาะกับการสร้างบรรยากาศผ่อนคลาย

Content

คอนเทนต์พาชมบรรยากาศรอบ ๆ ของยามเช้าที่เจียบสงบ

Post Type

คลิปวิดีโอ: โพสต์คลิปวิดีโอ หรือ Story สั้น ๆ เพื่อให้เห็นถึงบรรยากาศของสถานที่จริง

เดือนที่

1

หัวข้อที่ 5

ชีวิตดีดี ริมน้ำ สัมผัสบรรยากาศร่มรื่น
ปลอดภัย ใจกลางธรรมชาติ [ชื่อ
โครงการ]

Social Media Platform

 Instagram / Facebook
Stories

ช่วงเวลา

16.00 - 18.00 น.

Post Type

คลิปวิดีโอ: โพสต์คลิปวิดีโอ หรือ Story สั้น ๆ
เพื่อให้เห็นถึงบรรยากาศของสถานที่จริง ๆ

เป็นช่วงเวลาที่ผู้คนกำลังมองหาไอเดียพักผ่อน เหมาะกับการนำเสนอไลฟ์สไตล์ริมน้ำ

หัวข้อที่ 6

โปรโมชั่นเปิดตัวสุดพิเศษ! จองก่อนรับ
ส่วนลด [เปอร์เซ็นต์] [ชื่อโครงการ]

Social Media Platform

 Facebook / Instagram /
Twitter

ช่วงเวลา

ตลอดทั้งวัน



House

บ้านสไตล์โมเดิร์น

ทำเลดี..ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์

- 1 ห้องนั่งเล่น
- 1 ห้องครัว
- 3 ห้องนอน
- 3 ห้องน้ำ
- โรงจอดรถ

พื้นที่ใช้สอยทั้งหมด xxx ตร.ม.

จองก่อนรับส่วนลด | **xx.xx %**

www.ooooooo.co.th 000 000 0000

เป็นช่วงที่ผู้คนใช้งานโซเชียลมีเดียตลอดทั้งวัน เหมาะกับการโปรโมทโปรโมชั่น

Content

นำเสนอโปรโมชั่น เพื่อกลุ่มเป้าหมาย รู้สึกถึงความคุ้มค่า

Post Type

ภาพเดียว: แสดงถึงมูลค่า หรือเปอร์เซ็นต์ พร้อมรายละเอียดต่าง ๆ ที่เข้าใจง่าย

หัวข้อที่ 7

ฟรี! เฟอร์นิเจอร์ครบชุด เมื่อจองภายใน
[ระยะเวลา] ที่ [ชื่อโครงการ]

Social Media Platform

 Facebook / Instagram /
Twitter

ช่วงเวลา

ตลอดทั้งวัน

หัวข้อที่ 8

ผ่อน 0% นาน [จำนวนปี] เริ่มต้นเพียง
[จำนวนเงิน] บาทต่อเดือน ที่ [ชื่อ
โครงการ]

Social Media Platform

 Facebook / Instagram /
Twitter

ช่วงเวลา

ตลอดทั้งวัน

หัวข้อที่ 9

รีวิวจากลูกค้าจริง! ประทับใจกับ [ชื่อโครงการ] ทั้งบ้าน และสิ่งอำนวยความสะดวก

Social Media Platform



Facebook / YouTube

ช่วงเวลา

12.00 - 14.00 น.

Caption

[ชื่อโครงการ] โครงการบ้านหรูสไตล์ Modern มาพร้อมนวัตกรรม Smart Home เน้นความเป็นส่วนตัว จำนวนยูนิตน้อย เพิ่มพื้นที่ความเป็นส่วนตัวแบบ Exclusive

บ้านถูกออกแบบให้รับแสงดี มีมุมที่สามารถทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ มี 3 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ มีห้องน้ำในตัวทุกห้อง

มีส่วนกลางร่มรื่น สระว่ายน้ำ และคลับเฮาส์ พร้อมระบบรักษาความปลอดภัยด้วย CCTV ตลอด 24 ชั่วโมง

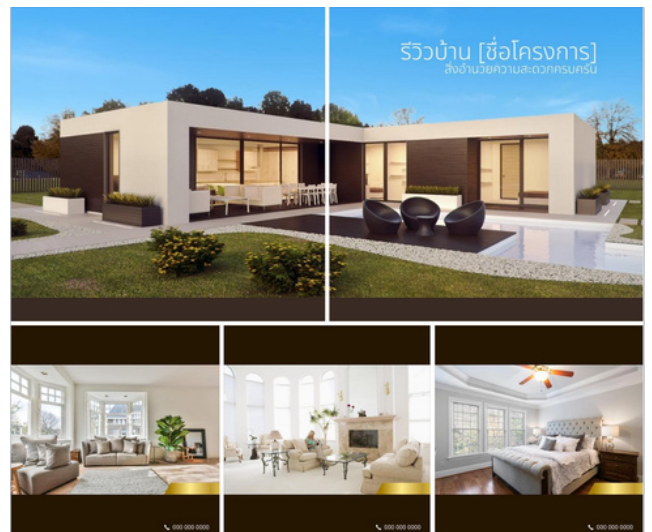
Content

คอนเทนต์แนะนำพร้อมอธิบายรายละเอียดของโครงการให้น่าสนใจ

Post Type

อัลบั้ม / วิดีโอ: รูปภาพ หรือวิดีโอแสดงพื้นที่ส่วนต่าง ๆ ของบ้าน หรือโครงการ

เป็นช่วงเวลาที่คนกำลังมองหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ เหมาะกับการนำเสนอรีวิวจากลูกค้าจริง



หัวข้อที่ 10

[ชื่อลูกค้า] แชร์ประสบการณ์การอยู่อาศัยสุดประทับใจ ที่ [ชื่อโครงการ]

Social Media Platform



Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

12.00 - 14.00 น.

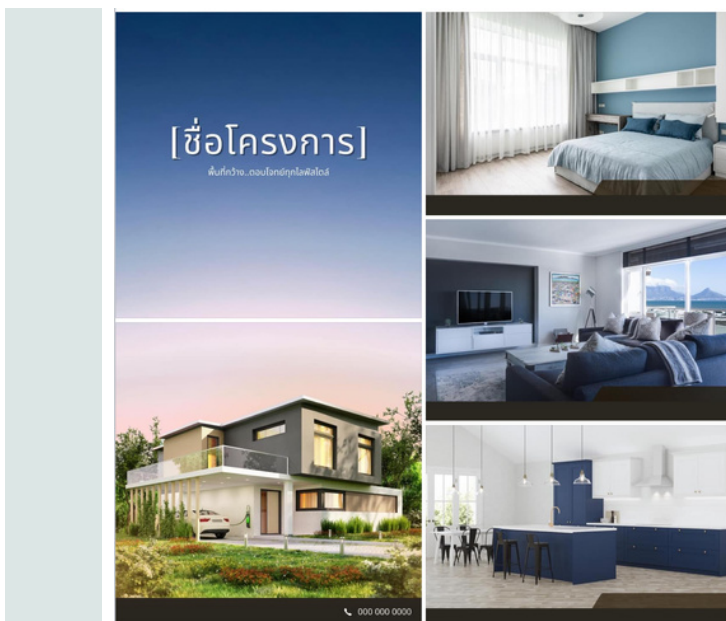
เป็นช่วงเวลาที่คนกำลังมองหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ เหมาะกับการนำเสนอรีวิวจากลูกค้าจริง

Content

แชร์ประสบการณ์อยู่อาศัย หรือรีวิวจากผู้ใช้งานจริง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ

Post Type

อัลบั้ม / วิดีโอ: สามารถใช้ทั้งรูปรีวิวจากสถานที่จริง หรือคลิปวิดีโอสั้น ๆ ได้ เพื่อถ่ายทอดให้เห็นทั้งภาพ และบรรยากาศจริง



หัวข้อโซเซียลมีเดีย...เดือนที่ 2

สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์



เดือนที่ 2

หัวข้อที่ 11

ไอเดียแต่งบ้านสไตล์มินิมอล น่ารัก
อบอุ่น ที่ [ชื่อโครงการ]

Social Media Platform

 Instagram / Facebook
Stories

ช่วงเวลา

16.00 - 18.00 น.



เป็นช่วงเวลาที่คุณกำลังพักผ่อน เหมาะกับการนำเสนอไอเดีย
แต่งบ้าน

Caption

กลับมาเอาใจคนรุ่นใหม่สายมินิมอลกันบ้าง! กับ [ชื่อโครงการ] เป็น
บ้านที่ดีไซน์ออกมาให้ตอบโจทย์คนทุกรุ่น ด้วยดีไซน์สุดทันสมัย
สามารถตกแต่งได้ง่าย หากใครที่ชอบแต่งบ้านรับรองว่าถูกใจ
แน่นอน

• บ้านสไตล์โมเดิร์น โทนสีขาว และสีน้ำตาลละมุนสุดสบายตา เหมาะ
สำหรับการพักผ่อน มีให้เลือกมากถึง 3 แบบ 3 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ
มีห้องน้ำในตัวทุกห้อง

• ตัวโครงการเน้นดีไซน์ที่อบอุ่นสบายตา มีความมินิมอล สามารถ
ตกแต่งได้ง่าย และวันนี้หากใครกำลังมองหาไอเดียตกแต่งห้อง
สไตล์มินิมอลไม่ควรพลาด!!!

หัวข้อที่ 12

เปลี่ยนมุมเล็ก ๆ ในบ้านให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น [ชื่อ
โครงการ] มีพื้นที่ให้คุณออกแบบ

Social Media Platform

 Instagram / Facebook
Stories

ช่วงเวลา

16.00 - 18.00 น.

หัวข้อที่ 13

จัดสวนสวย สไตล์ธรรมชาติ สร้างบรรยากาศ
ผ่อนคลายที่ [ชื่อโครงการ]

Social Media Platform

 Instagram / Facebook
Stories

ช่วงเวลา

16.00 - 18.00 น.

Content

นำเสนอคอนเทนต์ที่เป็นไอเดียการตกแต่งบ้านตามสไตล์ของโครงการ หรือวิธีจัดตกแต่งสวนที่ทำให้บ้านดู
น่าอยู่มากยิ่งขึ้น

Post Type

อัลบั้ม / วิดีโอ: สามารถใช้เป็นอัลบั้มรูปภาพ หรือคลิปวิดีโอสั้น ๆ ใช้การเล่าเรื่องได้หลายรูปแบบ

เดือนที่ 2

หัวข้อที่ 14

5 ขั้นตอนง่าย ๆ ซื้อบ้านให้ตรงใจ [ซื้อโครงการ]

Social Media Platform

Facebook / LinkedIn

ช่วงเวลา

10.00 - 12.00 น.

Caption

5 ขั้นตอน เลือกซื้อบ้านอย่างไรให้ตรงใจ

เชื่อว่าการเลือกซื้อบ้านสักหลัง ไม่ได้เป็นสิ่งที่สามารถตัดสินใจได้ง่าย ๆ เพราะบ้าน เป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่า นอกจากราคาแล้ว ความสวยงาม และสิ่งอำนวยความสะดวก ก็จำเป็นต้องมีอย่างครบครัน

- 1.ตอบโจทย์การใช้ชีวิต: เพราะหากอยู่ใกล้ที่ทำงาน หรือผู้อาศัยสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข ก็จะช่วยให้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น
- 2.Smart Home: บ้านยุคใหม่ควรมีระบบบ้านอัจฉริยะเพื่อความสะดวกสบาย
- 3.เดินทางสะดวก: โครงการอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก....

Content

คอนเทนต์แนะนำรายละเอียด และข้อมูล

Post Type

ภาพเดี่ยว: ใช้ภาพที่มีรายละเอียดสั้น ๆ เพื่อให้เข้าใจง่าย

เป็นช่วงเวลาที่เหมาะกับกำลังทำงาน เหมาะกับการให้ข้อมูลเชิงสาระ



หัวข้อที่ 15

เอกสารอะไรบ้าง ? เตรียมตัวให้พร้อม กับ [ซื้อโครงการ]

Social Media Platform

Facebook / LinkedIn

ช่วงเวลา

10.00 น. - 12.00 น.

หัวข้อที่ 16

การจัดการงบประมาณสำหรับเตรียมตัวซื้อ มีขั้นตอนอย่างไรบ้าง ? [ซื้อโครงการ]

Social Media Platform

Facebook / LinkedIn

ช่วงเวลา

10.00 น. - 12.00 น.

Content

คอนเทนต์อธิบาย หรือให้ความรู้ เพื่อช่วยลดขั้นตอนในการทำงานของทั้งเจ้าของโครงการ รวมถึงกลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้า ยังสามารถเช็คความพร้อมของตนเองได้ทันทีอีกด้วย

Post Type

ภาพเดี่ยว: ใช้รูปภาพ หรือไอคอนประกอบ เพื่อให้เห็นถึงเอกสาร หรือขั้นตอนสำคัญที่ขาดไม่ได้ในการเตรียมตัวซื้อ

เดือนที่ 2

หัวข้อที่ 17

คำถามที่พบบ่อย [ชื่อโครงการ] มีคำตอบ
ไลฟ์สด Q&A ตอบทุกข้อสงสัย

Social Media Platform

Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

ช่วงเย็น (แจ้งวันเวลา
ล่วงหน้า)

Post Type

ไลฟ์สดเพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย สามารถเข้ามา
ถามคำถาม และไขข้อสงสัยได้

เป็นช่วงเวลาที่ผู้คนสะดวกในการรับชม เหมาะกับการตอบ
คำถามแบบสด

หัวข้อที่ 18

[ชื่อโครงการ] ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ใช้ชีวิต
อย่างยั่งยืน

Social Media Platform

Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

ตลอดทั้งวัน

Post Type

อัลบั้ม: ใช้รูปภาพ ค่อย ๆ เล่าเรื่องราว หรือมุม
ที่แสดงให้เห็นสภาพแวดล้อมที่ดี

เป็นประเด็นที่ผู้คนกำลังสนใจตลอดเวลา เหมาะกับการสร้าง
ภาพลักษณ์ที่ดี

หัวข้อที่ 19

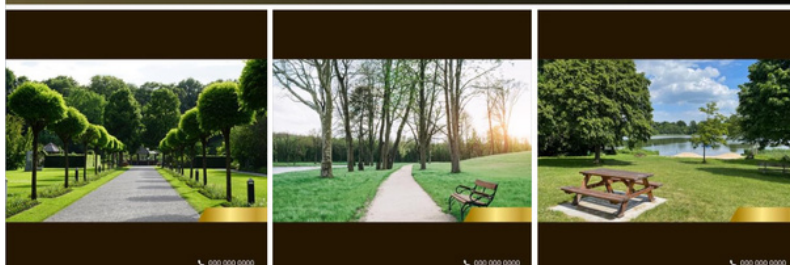
พื้นที่ส่วนกลางครบครัน ตอบโจทย์ทุก
ไลฟ์สไตล์ ที่ [ชื่อโครงการ]

Social Media Platform

Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

16.00 น. - 18.00 น.



Caption

โครงการบ้านเดี่ยวสุดหรู พร้อมพื้นที่ส่วนกลางที่ตอบ
โจทย์ทุกไลฟ์สไตล์

การได้อยู่บ้าน ก็เท่ากับได้พักผ่อนอย่างเต็มที่ แต่จะดีแค่
ไหนหากโครงการบ้านที่อยู่ มาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวก
ครบครัน อีกทั้งยังมีธรรมชาติสีเขียวให้ได้ชาร์จ
พลังอย่างเต็มที่

โดยโครงการ [ชื่อโครงการ] เข้าใจผู้อยู่อาศัยที่ต้องการ
ความเป็นส่วนตัว และต้องการพักผ่อน เราจึงยกเอา
ธรรมชาติมาไว้ให้กับผู้อยู่อาศัยทุกคน...

Content

แสดงให้เห็นถึงสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงการ

Post Type

อัลบั้ม: ใช้รูปภาพพื้นที่ของ
ส่วนกลาง

เดือนที่ 2

หัวข้อที่ 20

สระว่ายน้ำกลางแจ้ง ออกกำลังกายผ่อนคลายได้ที่ [ชื่อโครงการ]

Social Media Platform

 Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

16.00 - 18.00 น.

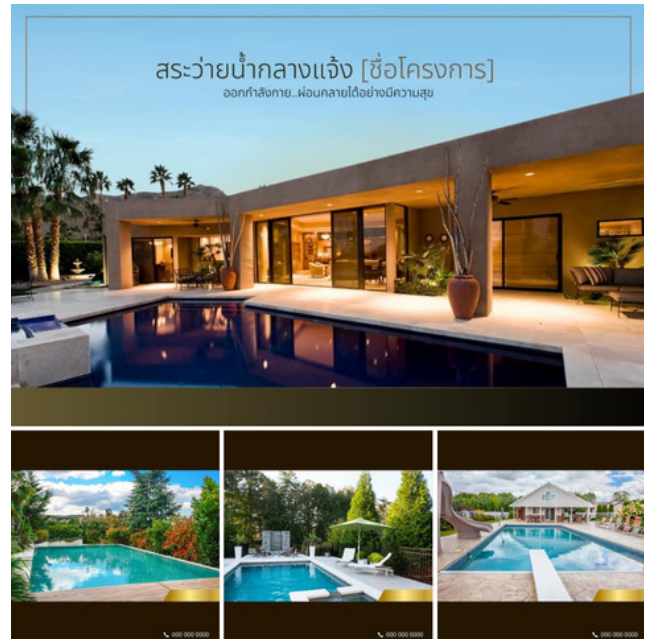
Caption

[ชื่อโครงการ] โครงการบ้านสุดหรูที่มาพร้อมกับสระว่ายน้ำกลางแจ้งขนาดใหญ่!

ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ หลาย ๆ คนคงอยากจะทำกิจกรรมออกไปเที่ยวนอกบ้านเพื่อคลายร้อน แต่จะดีกว่าไหม หากใกล้ ๆ มีสระว่ายน้ำที่ให้บริการเหมือนบ้านพักตากอากาศที่ต่างประเทศ

สระน้ำของโครงการมีขนาด xx ลูกบาศก์เมตรสามารถเข้าใช้บริการได้ตลอดเวลา ด้วยจำนวนยูนิตของบ้านที่มีจำกัด ทำให้ไม่ต้องกังวลเรื่องความวุ่นวาย ทำให้ทุก ๆ คนสามารถเล่นน้ำได้อย่างสนุกสนาน และพักผ่อนได้อย่างเต็มที่...

เป็นช่วงเวลาที่คุณกำลังมองหาที่อยู่อาศัย เหมาะกับการนำเสนอจุดเด่นด้านสิ่งอำนวยความสะดวก



Content

คอนเทนต์แนะนำส่วนกลาง เพื่อให้รู้สึกคุ้มค่าเมื่อได้เป็นเจ้าของ

Post Type

อัลบั้ม: เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้าเห็นส่วนกลาง และสิ่งอำนวยความสะดวก

หัวข้อที่ 21

ฟิตเนสทันสมัย ดูแลสุขภาพได้ง่าย ๆ ที่ [ชื่อโครงการ]

Social Media Platform

 Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

16.00 - 18.00 น.

หัวข้อที่ 22

พื้นที่สีเขียวท่ามกลางธรรมชาติ สามารถผ่อนคลาย และใช้ทุกพื้นที่เต็มเต็มความสุขได้อย่างอิสระ [ชื่อโครงการ]

Social Media Platform

 Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

16.00 - 18.00 น.

Content

คอนเทนต์อธิบายจุดเด่นของพื้นที่ส่วนกลาง เน้นการใช้งาน หรือความเป็นส่วนตัว เหมาะสำหรับใช้เป็นจุดพักผ่อน หรือกิจกรรมต่าง ๆ

Post Type

อัลบั้ม / ภาพเดี่ยว: ใช้ภาพเพื่ออธิบายถึงพื้นที่ส่วนกลางต่าง ๆ เน้นการใช้งาน และความสะดวกสบายอย่างครบครัน

หัวข้อโซเซียลมีเดีย...เดือนที่ 3

สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์



เดือนที่ 3

หัวข้อที่ 23

โรงเรียนชั้นนำใกล้ [ชื่อโครงการ] การศึกษาที่ดีเพื่อนาคตลูกน้อย

Social Media Platform

 Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

10.00 - 12.00 น.

Post Type

อัลบั้ม: ใช้รูปภาพบอกถึงเส้นทางที่ใช้ในการเดินทาง และสถานศึกษาที่ใกล้เคียง

เป็นช่วงเวลาที่คุณกำลังมองหาที่อยู่อาศัย เหมาะกับการนำเสนอจุดเด่นด้านทำเล

หัวข้อที่ 24

[ชื่อโครงการ] ใส่ใจระบบรักษาความปลอดภัย ให้คุณอุ่นใจ

Social Media Platform

 Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

18.00 - 20.00 น.

Post Type

อัลบั้ม: สามารถใช้เป็นอัลบั้ม หรือภาพเดี่ยว เพื่อแสดงจุดเด่นด้านการรักษาความปลอดภัย

เป็นช่วงเวลาที่คุณกำลังกลับบ้าน เหมาะกับการสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัย

หัวข้อที่ 25

เทคโนโลยีสุดล้ำบ้าน Smart Home พร้อมระบบความปลอดภัย ที่ [ชื่อโครงการ]

Social Media Platform

 Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

18.00 - 20.00 น.



Caption

ใช้ชีวิตเหนือระดับ ด้วยเทคโนโลยีสุดล้ำ!

[ชื่อโครงการ] ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยี Smart Home หรือบ้านอัจฉริยะ ที่จะมาช่วยทำให้ผู้อยู่อาศัยสามารถพักผ่อนหย่อนใจได้

Smart Door Lock : ประตูอัจฉริยะ เน้นความปลอดภัยระดับสูงสุด

หน้าจอ Control Panel : อุปกรณ์ควบคุมสิ่งต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย

Smart Siren อุปกรณ์แจ้งเตือนเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน...

Content

แสดงให้เห็นถึงสิ่งอำนวยความสะดวกความปลอดภัยของโครงการ

Post Type

ภาพเดี่ยว: ใช้รูปภาพแสดงจุดเด่นด้านความปลอดภัย

เดือนที่ 3

หัวข้อที่ 26

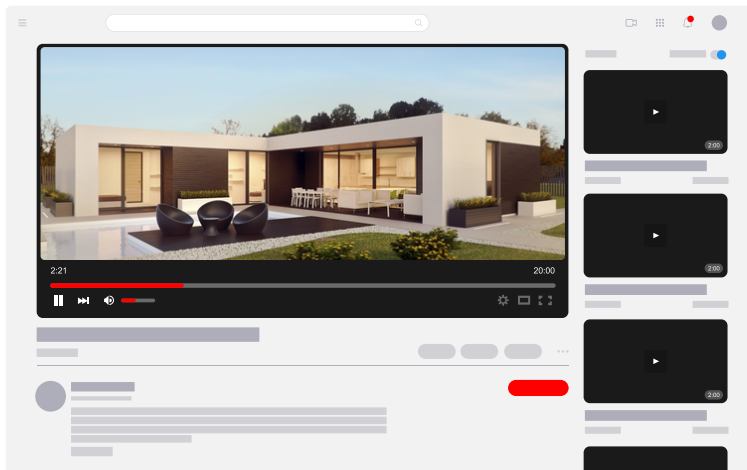
รีวิวบ้านตัวอย่าง [ชื่อโครงการ] บ้านที่
ตอบโจทย์ทุกความต้องการ

Social Media Platform

 Facebook / YouTube

ช่วงเวลา

12.00 - 14.00 น.



เป็นช่วงเวลาที่คุณกำลังมองหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ
เหมาะกับการนำเสนอรีวิวบ้านตัวอย่าง



Content

คอนเทนต์รีวิวพื้นที่ต่าง ๆ ภายในโครงการ
พร้อมบอกเล่าความรู้สึก

Post Type

อัลบั้ม / วิดีโอ: เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้า
เห็นบรรยากาศจริง ๆ ของโครงการ

หัวข้อที่ 27

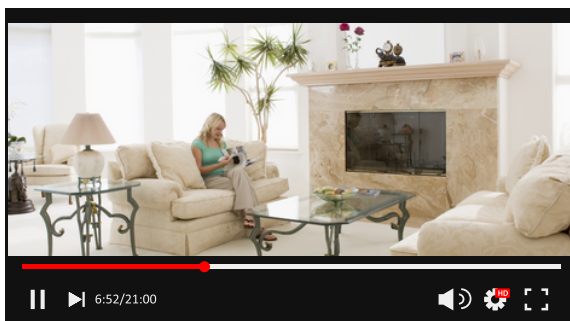
[ชื่อลูกค้า] พาชมบ้าน ที่ [ชื่อโครงการ]

Social Media Platform

 Facebook / YouTube

ช่วงเวลา

12.00 น. - 14.00 น.



เป็นช่วงเวลาที่คุณกำลังมองหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ
เหมาะกับการนำเสนอรีวิวจากลูกค้าจริง

Content

คอนเทนต์อธิบายจุดเด่นในการใช้พื้นที่ต่าง ๆ ภายในบ้านที่เหมาะสม
กับแต่ละคนในครอบครัว รวมถึงอธิบายความรู้สึกของผู้รีวิว

Post Type

อัลบั้ม / วิดีโอ: ใช้รูปภาพ หรือวิดีโอบอกเล่ารายละเอียด และจุด
เด่นของพื้นที่ในบ้านว่าเหมาะกับใครบ้าง

หัวข้อที่ 28

[ชื่อโครงการ] เหมาะสำหรับครอบครัว
พื้นที่กว้างขวาง รองรับทุกไลฟ์สไตล์

Social Media Platform

 Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

10.00 - 12.00 น.

Post Type

อัลบั้ม: ใช้รูปภาพบอกถึงเส้นทางที่ใช้ในการ
เดินทาง และสถานศึกษาที่ใกล้เคียง

เป็นช่วงเวลาที่ครอบครัวมักอยู่ร่วมกัน เหมาะกับการนำเสนอ
จุดเด่นสำหรับครอบครัว

หัวข้อที่ 29

ลงทุนคุ้มค่าที่ [ชื่อโครงการ] ทำเล
ศักยภาพ อนาคตสดใส

Social Media Platform

 Facebook / Instagram

ช่วงเวลา

10.00 - 12.00 น.

Post Type

อัลบั้ม / ภาพเดี่ยว: สามารถใช้รูปภาพเพื่อ
แสดงจุดเด่นด้านทำเล หรือไอคอนที่เข้าใจง่าย

เป็นช่วงเวลาที่ผู้คนกำลังทำงาน เหมาะกับการนำเสนอข้อมูล
เชิงการลงทุน

หัวข้อที่ 30

พิเศษ! สมาชิก Facebook รับส่วนลด
พิเศษ เฉพาะที่ [ชื่อโครงการ] เท่านั้น

Social Media Platform

 Facebook

ช่วงเวลา

ตลอดทั้งวัน

เป็นช่วงเวลาที่ผู้คนใช้งาน Facebook ตลอดทั้งวัน เหมาะกับ
การโปรโมทสิทธิพิเศษเฉพาะกลุ่ม

MODERN HOME FOR SALE

start from
฿XXX.XXX



SPECIAL XX %

www.oooooo.com

SHARE

Caption

เปิดโครงการบ้านใหม่ [ชื่อโครงการ] ทำเลดี เดินทางสะดวก
บ้านเดี่ยวราคาเริ่มต้นที่ xxx ล้านบาท ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ทุกรูป
แบบ ใกล้เคียงระบบขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย
พร้อมโปรโมชั่นสุดพิเศษสำหรับลูกค้าที่กดติดตามเพจจาก
Facebook รับส่วนลด xx % ตั้งแต่วันนี้จนถึง xx ปี 20xx ..

Content

แสดงโปรโมชั่น หรือส่วนลด เพื่อ
ให้ดูคุ้มค่า และเพิ่มการรับรู้ข้อมูล

Post Type

ภาพเดี่ยว: มีรายละเอียดของ
โปรโมชั่นระบุไว้



www.inbound.co.th



065 058 9895



pichot.k@inbound.co.th